



OPERA ROMÂNĂ CRAIOVA

Adresa: Str. Popoveni, nr. 3C, Craiova, Dolj, 200633, România | CF: 4553186

Tel.: 0351 405 496 / 0251 418 426 | Fax: 0251 415 570

Web: operacraiova.ro | E-mail: secretariat@operacraiova.ro | operacraiova@yahoo.com

Nr. 1214 / 10.04.2023

Aprobat,  
Manager  
Antoniu Zamfir

CAIET DE SARCINI  
ÎN VEDEREA ÎNCHEIERII CONTRACTULUI DE PRESTĂRI SERVICII  
pentru activitatea de tip  
FOOD&BEVERAGE  
în cadrul Festivalului IntenCity  
28-30 iunie 2024

- I. OBIECTUL CONTRACTULUI
- II. DURATA ÎN CARE SE POATE COMERCIALIZA
- III. OBLIGAȚIILE OPERATORULUI
- IV. VALOAREA CONTRACTULUI DE PRESTĂRI SERVICII
- V. REZILIERE
- VI. CONDIȚII ȘI DOCUMENTE MINIME CE VOR FI TRANSMISE ÎN VEDEREA ÎNCHEIERII CONTRACTULUI

I. OBIECTUL CONTRACTULUI

Opera Română Craiova va încheia Contractul de prestări servicii în vederea desfășurării activității economice tip FOOD&BEVERAGE în cadrul Festivalului INTENCITY, după cum urmează:

**Locație alimentație publică tip FOOD**

Amplasamentul pentru activitatea de alimentație publică de tip FOOD cuprinde un număr de **17 puncte** de vânzare dispuse în Stadionul Ion Oblemenco, Sala Polivalentă și arealul Festivalului, conform Anexelor.

**Stadion Ion Oblemenco - 1 punct de vânzare**

Amplasamentul pentru activitatea de alimentație publică de tip FOOD cuprinde:

- 1 punct de vânzare cu specialități aferente bucătăriei internaționale și

produse tip catering în interiorul stadionului, Tribuna VIP conform anexei. În această locație este interzisă prepararea produselor.

Operatorul va amenaja platforma din fața Tribunei I VIP cu o suprafață de aproximativ 500 mp cu canapele premium fără deteriorări, fotolii premium fără deteriorări, măsuțe premium fără deteriorări, plante decorative, lăzi frigorifice, mochetă, cosuri gunoi, scrumiere etc.

### **Arealul Festivalului – 16 puncte de vânzare**

Amplasamentul pentru activitatea de alimentație publică de tip FOOD cuprinde un număr de 16 puncte de vânzare situate pe esplanada Stadionului Ion Oblemenco și în exteriorul Sălii Polivalente, repartizate astfel:

- 14 puncte de vânzare cu specilități aferente bucătăriei internaționale situate pe esplanada stadionului Ion Oblemenco, conform anexei,

- 2 puncte de vânzare cu specilități aferente bucătăriei internaționale situate între B-ul Știrbei Vodă și Sala Polivalentă, conform anexei.

Operatorul poate amenaja atât numărul total al punctelor de vânzare cât și un număr mai mic, dar nu mai puțin de 14 puncte de vânzare + zona din fața Tribunei I VIP.

Pentru activitatea de tip FOOD în cadrul festivalului, operatorul va amenaja în proximitatea punctelor de vânzare 2 zone pentru servit masa (1 pe esplanada stadionului și 1 în zona Sălii Polivalente) acoperite (corturi, canapele, fotolii, butoaie, mese înalte, mese, scaune), zone de relaxare (pufuri, balansoare, hamace), precum și alte spații specifice evenimentelor de tip street-food, în limita spațiului disponibil.

### **Locație alimentație publică tip BEVERAGE**

Amplasamentul pentru activitatea de alimentație publică de tip BEVERAGE cuprinde un număr de **20 puncte** de vânzare dispuse în Stadionul Ion Oblemenco, Sala Polivalentă și arealul Festivalului, conform Anexelor.

#### **Stadion Ion Oblemenco – 14 puncte de vânzare**

Punctele de vânzare constituie construcții provizorii tip baruri dispuse astfel:

- 4 puncte de vânzare în interiorul stadionului pe gazon cu următoarele dimensiuni de maxim 16 m lungime și 5 m lățime, conform anexei;
- 1 punct de vânzare zona tribunei I VIP, cu dimensiunea de 6 m lungime și 2 m lățime, conform anexei;
- 3 puncte pe platforma VIP, conform anexei;

- 2 puncte de vânzare la zona lojelor cu dimensiunea de 1,5 m lățime și 2 m lungime;
- 2 puncte de vânzare la nivelul Peluzei Sud, conform anexei;
- 2 puncte de vânzare la nivelul Tribunei II, conform anexei.

#### Sala Polivalentă – 4 puncte de vânzare

Punctele de vânzare constituie 4 construcții provizorii tip baruri dispuse în interiorul Sălii Polivalente cu dimensiunile de min 6 m lungime/2 m lățime dispuse conform anexei.

#### Arealul Festivalului – 2 puncte de vânzare

Punctele de vânzare constituie construcții provizorii tip baruri dispuse astfel:

- 1 punct de vânzare în zona food court pe esplanada stadionului,
- 1 punct de vânzare în zona food court aferentă Sălii Polivalente.

Operatorul poate amenaja atât numărul total al punctelor de vânzare cât și un număr mai mic, dar nu mai puțin de 20 puncte de vânzare dintre care 3 puncte de vânzare în interiorul Sălii Polivalente, 1 punct de vânzare la nivelul Tribunei I VIP, 1 punct de vânzare pe platforma VIP.

Prin activitatea de tip Beverage în cadrul festivalului, comercianții vor avea posibilitatea să vândă băuturi alcoolice și nonalcoolice. Toți comercianții vor pune în vânzare băuturi în recipiente proprii.

Este INTERZISĂ comercializarea băuturilor în recipiente de sticlă sau metal.

Este INTERZISĂ comercializarea băuturilor către minori.

Operatorul se obligă să respecte contractele de parteneriat sau sponsorizare încheiate sau care se vor încheia de către Opera Română Craiova pentru băuturi alcoolice, nonalcoolice, produse sau servicii. Operatorul va fi înștiințat cu privire la acest aspect pe perioada desfășurării activității.

## II. DURATA CONTRACTULUI DE PRESTĂRI SERVICII

Perioada Contractului de prestări servicii: 28 iunie - 01 iulie 2024, în intervalul orar ce va fi stabilit ulterior.

## III. OBLIGAȚIILE OPERATORULUI

- să încheie contractul de prestări servicii;
- să respecte amplasamentul și suprafața atribuită, perioada aprobată și destinația pentru care i s-a încheiat contractul de servicii;

- prin amplasare să nu stânjenească circulația pietonală și să nu împiedice vizibilitatea;
- să nu tulbure liniștea și ordinea publică, să nu deterioreze mobilierul urban, construcțiile sau zonele verzi din vecinătatea amplasamentului;
- să nu aducă prejudicii clădirilor sau spațiilor din zona festivalului;
- să respecte regulile de comerț prevăzute de legislația în vigoare și să obțină toate avizele și acordurile prevăzute de lege pentru desfășurarea activității;
- să întrețină curățenia pentru fiecare punct de vânzare;
- să dețină și să utilizeze recipiente speciali pentru deșeuri;
- depozitarea deșeurilor se va face doar în spațiile special amenajate;
- să asigure din resurse proprii igiena și spălarea meselor din zonele destinate publicului din imediata vecinătate a punctelor de vânzare;
- să pună la dispoziție către comercianți spațiul alocat punctelor de vânzare;
- la expirarea termenului, să predea amplasamentul curat, nedeteriorat și fără sarcini;
- să suporte reparațiile în cazul apariției unor pagube materiale cauzate de utilizarea necorespunzătoare a spațiului alocat punctului de vânzare;
- să suporte toate consecințele și să achite toate pagubele produse bunurilor terțelor persoane și persoanelor prezente la Festival, care au suferit prejudicii create direct sau indirect din activitățile cuprinse în cadrul punctelor de vânzare;
- să obțină avizele și autorizațiile de la instituțiile de profil, în vederea desfășurării în condiții legale a activității punctelor de vânzare;
- să se asigure de obținerea avizelor privind comercializarea produselor alimentare (preambalate sau preparate) de la Direcția de Sănătate Publică și de la Direcția Sanitar-Veterinară pentru produsele de origine animală;
- să elibereze imediat și necondiționat amplasamentul în cazul nerespectării obligațiilor mai sus menționate, în urma unei notificări din partea comsiei Operei Române Craiova;
- să răspundă material pentru orice pagubă constatată de comisia Operei Române Craiova cauzată de neîndeplinirea în totalitate și la termen a clauzelor cuprinse în contractul de prestări servicii;
- la începerea evenimentului operatorul are obligația să dețină lista cu produse și prețuri pe care le va comercializa pe durata evenimentului. ESTE INTERZISĂ modificarea prețurilor în timpul evenimentului sau modificarea listei de produse înaintate;
- să nu obtureze/blocheze căile de acces și de evacuare în caz de situații de urgență din arealul festivalului și să respecte normele și planul general SSM/ISU al festivalului;
- anterior montării truck-urilor, să facă dovada existenței unui contract de colectare a uleiului uzat ce va rezulta în urma activității desfășurate în cadrul evenimentului;
- să folosească în zona amplasamentului numai autovehicule strict necesare

pentru desfășurarea activității, care asigură montarea și demontarea elementelor logistice, precum și aprovizionarea (care se poate face în intervalul orar 06.00 - 08.00);

- să obțină și să achite autorizațiile de liberă trecere și acces în zona Festivalului, pentru transportatorii și furnizorii săi, cât și aprovizionarea, pentru mijloacele de transport ce depășesc 3,5 tone - dacă este cazul;
- să asigure mijloacele necesare în vederea apărării împotriva incendiilor pe toată durata desfășurării evenimentului;
- să respecte normele P.S.I. și S.S.M. și să dețină fișe de instructaj valabile pentru angajații care își desfășoară activitatea la societate pe perioada evenimentului (declarație pe proprie răspundere privind respectarea normelor PSI și S.S.M. aplicabile);
- să dețină, cu 2 zile înainte de accesul în locație, acordurile scrise din partea fiecărui comerciant cu privire la prezența acestora în cadrul amplasamentului pe toată perioada de desfășurare a festivalului (se vor prezenta minim 5 foto color cu truck-uri ce vor fi prezente în cadrul festivalului);
- să coordoneze activitățile desfășurate și să se asigure că punctele de vânzare sunt amplasate conform zonelor indicate;
- să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele etc, necesare desfășurării a activității punctelor de vânzare;
- să își asume întreaga responsabilitate asupra activităților desfășurate în fiecare punct de vânzare în legătură cu acțiunile, taxele, cheltuielile, revendicările și reclamațiile referitoare la accidente, răni ușoare sau mortale sau altele provenite sau rezultate prin participarea la eveniment;
- să utilizeze în cadrul activității food&beverage sistemul de plată pus la dispoziție de organizator;
- să achite taxele și impozitele ce decurg din derularea contractului,
- cu 5 zile înainte de începerea evenimentului să transmită către organizator planul de distribuție electrică pentru alimentarea tuturor consumatorilor electrici ce fac obiectul activității food&beverage,
- să asigure resursele umane necesare pentru utilizarea sistemului de plată pentru toate punctele de vânzare în cadrul festivalului pe toată derularea acestuia;
- să asigure conectarea punctelor de vânzare la energie electrică și apă (resurse umane și conectica): cabluri pentru conectare, prelungitoare, etc;
- să asigure utilajele/unelte necesare pentru montarea/demontarea echipamentelor ce fac obiectul activității food&beverage;
- să asigure o echipă tehnică care va manipula, instala, opera și asigura funcționarea tuturor echipamentelor și sistemelor tehnice ce fac obiectul activității food&beverage pe perioada desfășurării evenimentului,
- se obligă să păstreze punctele de vânzare pe toată perioada evenimentului;
- se obligă să pună la dispoziție după încheierea evenimentului extrasul de

cont din care să rezulte valoarea totală a încasărilor aferentă activității food&beverage

- cu 7 zile înainte de începerea festivalului să încheie contract cu o firmă specializată în servicii integrate de transport, procesare și depozitare valori pe perioada desfășurării festivalului.

Operatorul răspunde de respectarea următoarelor condiții în toate punctele de vânzare:

- toate produsele vândute trebuie să dețină documente de proveniență și de conformitate a calității. Organizatorul sau alte instituții abilitate au dreptul să solicite verificarea acestor documente.
- vânzarea produselor se poate desfășura doar în aceste spații special amenajate, construcția/amenajarea revenind operatorului. Opera Română Craiova pune la dispoziție energia electrică și apa curentă, urmând ca operatorul să asigure racordul la aceste utilități.
- se obligă ca toate produsele comercializate să se facă în condiții de igienă, cu respectarea legislației în domeniu;
- să dispună de personal de servire spațiului alocat;
- să respecte ordinea și curățenia în perimetrul amplasamentului și să nu creeze disconfort participanților la eveniment;
- să asigure condiții corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor
- să afișeze în mod vizibil prețurile care nu pot fi modificate pe durata evenimentului.

#### Condiții privind accesul în zona aferentă Festivalului:

Accesul în vederea amplasării/ amenajării punctelor de vânzare se va face după următorul program:

Stadion Ion Oblemenco

**intrarea** din data de 20 iunie 2024

**ieșirea** cel mai târziu în data de 03 iulie 2024

Sala Polivalentă

**intrarea** în data de 20 iunie 2024

**ieșirea** cel mai târziu în data de 03 iulie 2024

Accesul în vederea comercializării în punctele de vânzare se va face cu două ore înainte de accesul publicului. În prima zi a Festivalului, respectiv 28 iunie, accesul în vederea comercializării se va face doar după predarea amplasamentului de către organele abilitate firmei de pază.

După accesul publicului nu se permite accesul cu autovehicule sau alte

utilaje în vederea aprovizionării.

Este strict interzisă staționarea autovehiculelor sau a utilajelor folosite pentru aprovizionare, în zona punctului de vânzare pe durata evenimentului.

Excepție fac autovehiculele care sunt special construite pentru desfășurarea activității autorizate.

#### IV. VALOAREA CONTRACTULUI DE PRESTĂRI SERVICII

Operatorul va propune un procent, dar nu mai mic de 12% din valoarea produselor vândute fara tva, valoare ce se va vira în contul Operei Române Craiova până în data de 10 iulie 2024.

Plata contravalorii prestării serviciilor se va efectua astfel:

1..în 2 zile de la încheierea contractului, suma de 150 000 lei reprezentând avans din valoarea finală calculată;

2..diferența va fi achitată până în data de 10 iulie 2024;

3..în cazul în care valoarea calculată în baza extrasului de cont este sub valoarea avansului, diferența va fi returnată operatorului până la data de 10 iulie 2024.

În cazul în care operatorul nu își va îndeplini obligațiile contractuale, se va reține 50% din avans.

- Operatorul va achita către integratorul sistemului de plată pus la dispoziție de organizator comisionul procentual stabilit între organizator și integrator.

Contravaloarea prestării serviciilor se va calcula în baza extrasului de cont din care să rezulte încasările pe perioada desfășurării activităților Food&Beverage din perioada festivalului, pus la dispoziția reprezentanților Operei Române Craiova.

#### V. REZILIERE

În cazul în care operatorul reziliază contractul până în data de 03 iunie 2024 Opera Română Craiova va reține 50% din avans.

În cazul în care operatorul reziliază contractul până în data de 14 iunie 2024 avansul nu se restituie.

#### VI. DOCUMENTE MINIME CE VOR FI TRANSMISE ÎN VEDEREA ÎNCHEIERII CONTRACTULUI

- declarație pe proprie răspundere privind funcționarea pe perioada festivalului conform programului indicat de organizator, care va fi comunicat după semnarea contractului, nerespectarea programului impus va duce la închiderea punctelor de vânzare;
- declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 59 și art. 60

- alin. (1) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 167 din Legea 98/2016;
  - declarație privind eligibilitatea;
  - declarație privind calitatea de participant la procedură;
  - declarație privind respectarea reglementărilor obligatorii din domeniul mediului, social, al relațiilor de muncă și privind respectarea legislației de securitate și sănătate în muncă;
  - formular de ofertă financiară. Nu se acceptă ofertă alternativă;
  - documente care dovedesc o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii (certificatul constatator emis de ONRC / actul constitutiv);
  - documente care dovedesc că are îndeplinite la zi toate obligațiile exigibile de plată a impozitelor, a taxelor și a contribuțiilor către bugetul consolidat al statului și către bugetul local (Certificatul fiscal emis de structura de impozite și taxe locale, pentru îndeplinirea obligațiilor de plată către bugetul local, din care să reiasă ca ofertantul nu are datorii scadente în luna anterioară celei în care se depun ofertele)- până la semnarea contractului;
  - documente care dovedesc faptul că a operat un sistem integrat de plată fără numerar cu rulaj de min. 2.000.000 lei cu TVA/eveniment (echivalent a 400.000 euro) în cadrul altor evenimente similare ca și complexitate și număr de participanți, în ultimii 3 ani;
  - documente care dovedesc faptul că a desfășurat activitate tip food&beverage în cadrul altor evenimente cu minim 25.000 de participanți/zi/eveniment, în ultimii 3 ani;
  - documente care dovedesc faptul că va utiliza pe întreaga perioadă a festivalului un camion frigorific cu capacitate de răcire de minim 80 mc precum și că deține echipamentele/utilaje pentru încărcare/descărcare lăzi frigorifice, baruri: motostivuitoare, transpaleți, cărucioare, etc;
  - documente care dovedesc deținerea și capacitatea de montare/amenajare a minim 180 ml baruri pentru festival (se vor atașa fotografiile color cu baruri amenajate de către operator la evenimente similare ca și complexitate și număr de participanți);
  - copie CIF din care să reiasă că domeniul de activitate corespunde cerințelor caietului de sarcini.

Întocmit,  
șef Serviciu administrativ  
Dinculeasa Ștefan